



LOVIISAN WANHAT TALOT 2026

**Aikakauslehti, joka kokoaa
tapahtuman yhteen**

Loviisan Wanhat Talot on Itä-Uudenmaan suurin ja perinteikkäin kulttuuritapahtuma – ja samalla koko kaupungin yhteinen juhla.

Tapahtumalla on pitkä historia, uskollinen yleisö ja poikkeuksellisen vahva brändi, joka yhdistää arkkitehtuurin, kulttuuriperinnön, asumisen, estetiikan ja elävän kaupunkikulttuurin.

Tapahtumaviikonlopun aikana koko Loviisa täyttyy samanaikaisesta ohjelmasta: keräilymessuista, antiikki- ja vintage-myyntistä, kirpputoreista, pop-up-kahviloista, näyttelyistä ja erilaisista pienemmistä tapahtumista. Vierailijat eivät tule vain katsomaan taloja – he tulevat viettämään päivää, usein koko viikonloppua, kaupungissa.

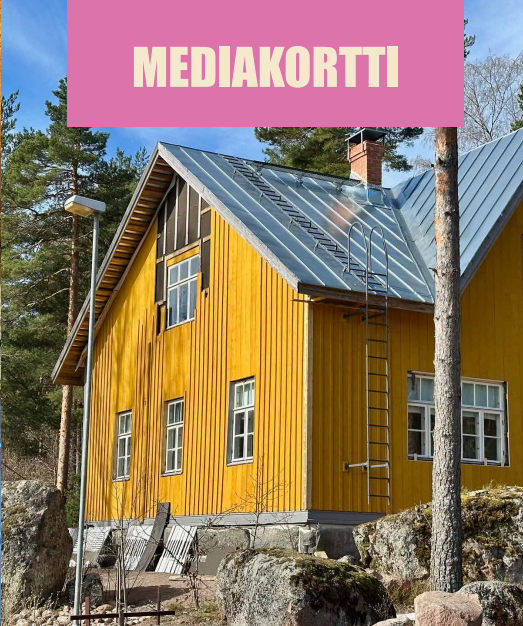
Vuonna 2026 tapahtuma saa rinnalleen uuden aikakauslehtimuotoisen julkaisun, joka kokoaa yhteen tämän kokonaisuuden – talokohteet ja kaupungin sykkeen.

**UUSI
80-SIVUINEN
AIKAKAUS-
LEHTI**

**ITÄ-UUDENMAAN
SUURIMMAN
KULTTUURI-
TAPAHTUMAN
VIRALLINEN
JULKAISU**

**EDULLINEN
HINTA
3,90 €**

MEDIAKORTTI



MIKÄ LEHTI ON?

Loviisan Wanhat Talot 2026 on 76-sivuinen laadukas aikakauslehti, joka:

- esittelee kaikki vuoden 2026 talokohteet kattavasti
- kokoaa yhteen tapahtumaviikonlopun keskeisen ohjelman ja ilmiöt
- tarjoaa inspiroivaa aikakauslehtisisältöä: tarinoita taloista ja asukkaista, arkkitehtuuria, restaurointia, sisustusta, historiaa ja paikallista elämää
- toimii sekä tapahtumaoppaana että keräiltävänä julkaisuna

Lehti on myynnissä edulliseen 3,90 € hintaan, mikä takaa laajan levikin ja matalan kynnyksen ostaa – myös heräteostoksena tapahtumahumun keskellä.

Loviisan Wanhat Talot 2026 -lehti ei ole pelkkä ohjelmalehti. Se on aikakauslehti, joka kertoo tarinan taloista, ihmisistä ja kaupungista – ja kokoaa yhteen yhden Suomen kiinnostavimmista kulttuuriviikonlopuista.

AIKATAULU

AINEISTO
VARAUKSET
8.5.

AINEISTO DL
15.5.

JAKELUSSA
5.6.

ILMOITUSMYyntI

Projektipäällikkö

Kai Nyysönen
puh. 041 311 8162

info@loviisanwanhatalot.fi

Aineisto

info@creativepeak.fi

JULKAISIJA

Loviisan Wanhat Talot ry
Lovisa Historiska Hus rf

Päätoimittaja

Nina Wiklund

Toimitusneuvosto

Kai Nyysönen,
Nina Wiklund,
Päivi Ahvonen

Ulkoasu

Creative Peak

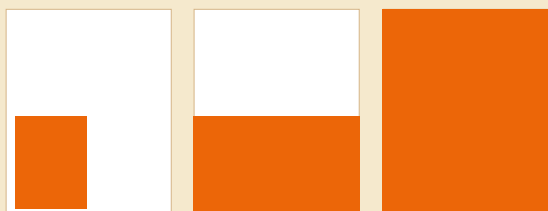
Painosmäärä

5000 kpl

ILMOITUSKOOT & HINNAT

Ilmoitus	Koko	Hinta
Ilmo 1/4	93x130	250 €
Ilmo 1/2	215x137 (+3 mm bleedit)	400 €
Ilmo 1/1	215x280 (+3 mm bleedit)	700 €

Hinnat ALV 0 %. Yhdistys ei ole alv-velvollinen.

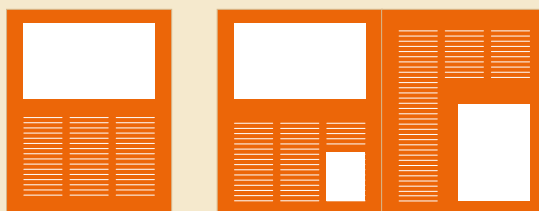


NATIIVIKOOT & HINNAT

Natiivimainos on artikkelimuotoinen mainos, joka sulautuu lehden sisältöön luontevasti.

Natiivi	Koko	Hinta
Natiivi 1 sivu	215x280	1200 €
Natiivi 2 sivua	430x280	1600 €

Hinnat ALV 0 %. Yhdistys ei ole alv-velvollinen.



MEDIAKORTTI

ITÄ-UUDENMAAN
SUURIMMAN
KULTTUURI-
TAPAHTUMAN
VIRALLINEN
JULKAISU

LEHTI
SISÄLTYY
PÄÄSYLIPUN
HINTAAN!

MIKSI MAINOSTAA?

- Itä-Uudenmaan suurimman kulttuuri-tapahtuman virallinen julkaisu
- Jokainen tapahtumaan lipun ostanut saa julkaisun veloituksetta (1 per lippu)
- 80-sivuinen aikakauslehti, joka jää koteihin
- Tavoittaa ostovoimaisen ja sitoutuneen yleisön
- Kaupunki täynnä oheishjelmaa: keräilyä, antiikkia, kirpputoreja
- Laadukas ja rauhallinen mainosympäristö
- Edullinen hinta = 3,90 €
- Näkyvyyttä tapahtumassa, joka täyttää koko kaupungin.

MAINOSYMPÄRISTÖ

Mainokset sijoittuvat:

- huolella taitettuun, visuaalisesti rauhalliseen kokonaisuuteen
- journalistisen ja inspiroivan sisällön lomaan
- ympäristöön, jota lukija ei selaa ohi vaan lukee

Jälleenmyyntipaikat ja

lisätietoja osoitteessa:

www.loviisanwanhatalot.fi/
tapahtumajulkaisu

MAINOSTAMALLA TÄSSÄ LEHDESSÄ:

- olet mukana Itä-Uudenmaan näkyvimmissä kulttuuritapahtumassa
- tavoitat yleisön, joka arvostaa paikallisuutta, laatua ja kestävyyttä
- saat näkyvyyttä, joka elää pidempään kuin tapahtumaviikonloppu
- liität brändisi perinteeseen, estetiikkaan ja hyvään elämään

LEHDEN LUKIJAT OVAT TYYPILLISESTI:

Tapahtuma-
kävijöitä
eri puolilta
Suomea

Kulttuurista,
rakentamisesta,
korjaus-
rakentamisesta
ja sisustuksesta
kiinnostuneita

35+ ikäisiä
Mukana myös
nuorempia
design- ja
asumisyleisöjä

Keskimääräistä
ostovoimaisempia
lukijoita, jotka
käyttävät aikaa
sisällön parissa

Lehti ei ole
kertakäyttöinen
– se jää koteihin.

